

# Как посадить конкурента в тюрьму

---

Девелоперы + 152 ФЗ

КТО МЫ



**b-go.ru**

# принципы



О ЧЁМ



Варианты выявления нарушений законодательства работы отделов маркетинга и продаж офиса девелопера и агентств недвижимости

ЧТО

Основной закон, сопровождающие документы, судебная практика, варианты применения

Для кого

# Кто на острие атаки

Директорам и юристам

# Зачем

# Все работают со схемами

1. Узнать
2. Понять
3. Использовать

Главное помнить

# Кто и как отвечает

## 1. Компания

- a. Штрафы
- b. Блокировка сайта
- c. Остановка работы офиса продаж

## 2. Должностные лица

- a. Штрафы
- b. Запреты занятия должности
- c. Исправительные работы
- d. Тюремный срок

Законы, акты,  
распоряжения

# Основной закон

152 ФЗ “О персональных данных”

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/)

# Дополнительно (из важного для вас)

- "Рекомендации по составлению документа, определяющего политику оператора в отношении обработки персональных данных, в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных"
- 63-ФЗ "Об электронной подписи"
- Приказ Роскомнадзора от 15.03.2013 N 274 (ред. от 15.06.2017) "Об утверждении перечня иностранных государств, не являющихся сторонами Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных и обеспечивающих адекватную защиту прав субъектов персональных данных" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.04.2013 N 28212)
- КОНВЕНЦИЯ О ЗАЩИТЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПРИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОБРАБОТКЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
- Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 N 1119 "Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных"
- УК РФ статья N°137. Нарушение неприкосновенности частной жизни

# О телефонном и почтовом спаме с ФИО

**Статья 15 152-ФЗ. Права субъектов персональных данных при обработке их персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке, а также в целях политической агитации**

1. Обработка персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи, а также в целях политической агитации допускается только при условии предварительного согласия субъекта персональных данных. Указанная обработка персональных данных признается осуществляемой без предварительного согласия субъекта персональных данных, если оператор не докажет, что такое согласие было получено.

2. Оператор обязан немедленно прекратить по требованию субъекта персональных данных обработку его персональных данных, указанную в части 1 настоящей статьи.

# Максимальное наказание по **137** УК

1. Незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия либо распространение этих сведений в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации - наказываются **штрафом** в размере **до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо принудительными работами на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового, либо арестом на срок до четырех месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.**
2. Те же деяния, совершенные лицом с использованием своего служебного положения, - наказываются **штрафом** в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок от двух до пяти лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет или без такового, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет.

Ищем зацепки в работе



Сайт ЖК

# Проверка

1. Текст о cookies
  - a. Есть
  - b. Показывается сразу при загрузке сайта
  - c. Соответствует законодательству
2. Политика конфиденциальности
  - a. Есть
  - b. Можно открыть из любой страницы сайта
  - c. Относится к юр лицу, на которого зарегистрирован домен
  - d. Соответствует рекомендациям Роскомнадзора
3. Формы обратной связи (если есть ФИО)
  - a. Есть “галочка” для выражения согласия
  - b. Она не активна, пока не кликнешь
  - c. Есть ссылка на “Политику конфиденциальности”

## Дополнительно

1. On-line чат
  - а. Есть ссылка на “Политику конфиденциальности” сайта, с которого обращаемся.
2. Проверяем регистрацию домена <https://www.reg.ru/whois/>
  - а. Если домен принадлежит частному лицу или другому юр лицу, не указанному в “Политике”, это зацепка.
3. Проверяем юр лицо на регистрацию в Реестре операторов персональных данных <https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/operators-list/>
  - а. Каждый, кто занимается сбором и обработкой лидов, должен зарегистрироваться в реестре в уведомительном порядке (согласно п. 3 ч. 5 ст. 23 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных обязан вести реестр операторов.)

# Скрыто, но нуждается в проверке

- Наличие сервисов по деанонимизации посетителя сайта (собирают информацию из ВК и др. и предоставляют вам данные). Ищем характерный html код
  - Прямое нарушение закона сборщиком данных (нет согласия от субъекта на сбор и обработку, а данные используются в коммерческих целях) и владельцем сайта (обычно нет договора о получении и передаче персональных данных посетителей сайта)
- Интеграция форм и сервисов с CRM. Смотрим на вид форм и подписи разработчиков
  - Если “коробка” – сертификат соответствия по защите данных на ПО; сертификат сервера, где размещена; уточнение размещения - обязательно в РФ
  - Если облако – то же самое + проверка лицензионного договора и места расположения серверов
- Интеграция с почтовыми сервисами. Смотрим на письма с подтверждениями регистрации или рассылок
  - Если облако - должно быть Российским с лицензиями
  - Если собственный - проверяем расположение сервера и сертификаты ПО

Офис ЖК

# Как должно быть

1. Юр лицо зарегистрировано как Оператор ПД
2. Снимает офис продаж
3. Приняло на работу менеджеров
4. Ведёт рекламу
5. Владеет сайтом
6. Обслуживает полный цикл сделки

# Бюрократия и контроль

1. Принят большой пакет приказов с образцами документации для ведения законной обработки ПД (наш максимум пока 41 документ)
2. Назначен самый главный ответственный за всю работу с ПД в компании (отвечает за всё и контролирует всех)
3. Назначен главный системный администратор (отвечает за лицензии ПО, учёт “железа”, корректные бэкапы, контроль доступа к ПД)
4. Назначен главный по кибербезопасности (отвечает за установку “правильных” антивирусов, разработку и контроль модели кибер-угроз, контроль несанкционированного доступа к данным и защиту их от оного)

# 7 различных журналов

Утверждены

Написаны

Ведутся и своевременно обновляются

# Охрана и безопасность

Офис под охраной (официальный договор с ЧОП)

Контроль входа в помещение с компьютерами, имеющими доступ к ПД

Контроль доступа к бумажным носителям ПД

Контроль доступа к электронным носителям ПД

# Материальное обеспечение

1. Нет неконтролируемого доступа в офис продаж
2. У менеджеров есть шредеры для уничтожения бумаг
3. И отдельные сейфы или запираемые ящики, у каждого свой
4. Все рабочие места опечатаны
5. Ведутся логи на доступ к рабочим местам с доступам к персональным данным

# Маркетолог под колпаком

- Есть официальные договора со всеми сервисами сбора и обработки лидов
- Есть официальные договора с системами колл-трекинга
- Все договора корректно оформляют ПД в соответствии с законодательством РФ и функционалом сервиса

# HR не дремлет

1. Резюме соискателей хранятся и обрабатываются по тем же правилам, что и ПД потенциальных клиентов
2. Рабочее место и ПО оборудованы так же
3. Бумажные версии резюме ни где не валяются
4. Чужие ПД не озвучиваются просто так в коллективе

# Схемы работы

# Исследуем порядок сбора и обработки ПД

1. Кому принадлежит домен?
2. Кто указан в Политике?
3. Арендует офис?
4. Размещает рекламу?
5. Подписывает бронирование?
6. Подписывает ДДУ?
7. Платит за CRM?
8. Платит сервисам обратной связи?
9. Платит зарплату пользователям CRM и оформителям договоров?
10. Платит зарплату ипотечному брокеру в офисе?
11. Хранит бумажную документацию?

**152** фз. Извлекаем  
пользу

1. Порядок
2. Дисциплина
3. Страх
4. Мечь
5. Спокойствие

# Порядок

1. Персонал проинструктирован
2. Ответственность определена
3. Нигде не всплывает лишней информации

# Дисциплина

1. Данные под контролем
2. Утечки отслеживаются

# Страх

Разглашение конфиденциальной информации в качестве шантажа работодателя– путь к уголовному преследованию

# Месть

Ушёл с базой клиентов? Совершил преступление против субъектов персональных данных и работодателя. Подаём заявление в органы и приводим в пример сотрудникам.

# Спокойствие

1. К проверке готов
2. Конкурентное преимущество выстроено

**The END**

